

Web Community

#엘라스튜디오 #엘라에듀케이션 #Wella #Wellakorea #엘라코리아



TRENDVISION2017 award

GO BEYOND THE EXPECTED

헤어드레서들의 가장 화려한 축제인 웰라 트렌드비전 어워드에 여러분을 초대합니다. 미용업계에서 손꼽히는 헤어스타일리스트와 컬러리스트들이 각자의 비전과 실력을 마음껏 펼칠 수 있는 기회의 무대에 서게 될 것입니다.

웰라 트렌드비전 어워드는 미용업계에서 가장 유능한 헤어드레서로 정식 인정받는 발판을 제공합니다. 컬러 비전과 크리에이티브 비전 두 가지 카테고리 중 한가지를 선택하여 지원해 주십시오.

각 국가별 국내결선 대회를 통해 컬러 및 크리에이티브 카테고리의 골드, 실버, 브론즈로 시상이 진행되며 수상하신 분께는 개인 시상품과 함께 자신의 명성을 드높일 수 있습니다.

HOW TO ENTER

STEP 1

지원부문을 선택합니다.

- COLOR VISION CREATIVE VISION

STEP 2

아래 패키지를 작성하여 기한내에 제출 합니다.
(1차 포토접수)

- > 참가 신청서
- > 권리 양도 동의서
- > 룩에 대한 디테일 설명
- > 시술전, 후 사진 각 1장 (20 x 25cm)

STEP 3

최종엔트리로 선정되면 참가 팀을 구성,
파이널대회에 참여 합니다.
팀구성 (헤어디자이너, 모델, 어시스턴트)

* 트렌드비전 어워드 관련 문의

웰라 월드 스튜디오 담당자 노은옥
T 02. 588. 3451
E noeo@wella.co.kr

* 모델 사진 촬영 Tip

반드시 전문 모델일 필요는 없으나
모든 사진은 20 x 25cm의 규격이어야 합니다.

다음 내용 참조 :

- > 무 배경 촬영
- > 헤어를 중심으로 상반신 촬영
- > 선택적 포즈를 취할 것
- > 과도한 포토샵 사용은 결격 사유가 됩니다. 피부 톤이나 의상 또는 머리결의 교정 정도에만 사용합니다. 헤어의 터치 및 조작에 사용해서는 안됩니다.
- > 모든 참가자들은 심사위원들이 변화를 확인 및 비교할 수 있도록 **작업 전, 후 사진을 함께 제출해야 합니다.**

TIMING PLAN

TRENDVISION AWARD 2017

1차 포토접수 마감	2017. 6. 30 (금) - 오후 3시까지
심사결과 발표	2017. 7. 7 (금) <small>개별 연락 및 웰라스튜디오 네이버 블로그 참조</small>
트렌드비전 어워드 국내결선	2017. 8. 1 (화) 웰라월드스튜디오
트렌드비전 어워드 국제결선	2017. 10. 14 (토) 영국 런던



웰라월드스튜디오
서울 강남구 테헤란로 447
KB우준타워 2,3층
T 02, 588, 3451



CATEGORIES

COLOR VISION

CREATIVE VISION

PRIZES 수상혜택

모든결선자와 영광의 수상자는 다음과 같은 특전이 주어집니다.

GOLD AWARD (2팀)

- 골드 트로피 수여
- International TrendVision Award 한국 대표로 참가
- 백화점 상품권 (100만원)

SILVER AWARD (2팀)

- 실버 트로피 수여
- 백화점 상품권 (50만원)

BRONZE AWARD (2팀)

- 브론즈 트로피 수여

PEOPLE'S CHOICE 특별상 (1팀)

- 해외 연수 & 투어 패키지 특전

※ 포토심사를 통과한 모든 결선자에게는 내셔널 파이널리스트 트로피와 웰라에서 제공하는 소정의 선물이 증정되며, 어워드 당일에 필요한 제품 또한 웰라에서 제공됩니다.

※ 상기 수상 혜택 및 카테고리는 접수 인원수에 따라 약간의 변동이 있을 수 있으며 사전에 협의 및 공유하도록 하겠습니다.

RULES & REGULATIONS

규칙과 규정



ABOUT THE HAIRDRESSER / TEAM

헤어디자이너 / 팀

1. Color Vision 부문은 모든 연령의 헤어디자이너와 컬러리스트들이 참가할 수 있습니다. 모델과 어시스턴트 또한 연령 제한이 없습니다.
2. 모든 웰라 프로페셔널즈 직원과 그 가족들은 본 대회에 참가할 수 없습니다. 추후 적발 시 참가 자격이 자동 실격처리 됩니다.
3. 참가 팀은 헤어디자이너 1명, 모델 1명, 어시스턴트 1명으로 구성됩니다. 단, 신청서에 등록된 헤어디자이너만이 헤어 작업을 할 수 있으며 수상하게 됩니다.
4. 헤어디자이너는 반드시 국내 살롱 소속이어야 하지만 모델과 어시스턴트는 의무 사항이 아닙니다. 어시스턴트와 모델은 참가 살롱의 소속일 필요는 없습니다.
5. 참가 신청한 모델과 어시스턴트는 대회전까지 사정에 따라 변경이 가능합니다.

ABOUT THE SALON

살롱

6. 살롱은 출전을 원하는 참가자가 많을 경우 각 살롱 자체 내에 심사를 거쳐 단 한명만 출전시킬 수 있습니다.
7. 출전자는 컬러비전과 크리에이티브 비전 중 한가지 카테고리만 선택하여 출전할 수 있습니다.
8. 헤어디자이너는 신청서에 가입된 살롱을 대표하며 만약 대회 기간 중 헤어디자이너의 고용이 파기되면 헤어디자이너와 살롱은 참가 권리를 잃게 됩니다.

ABOUT PRODUCTS AND TOOLS

제품과 도구

9. 웰라 프로페셔널즈 제품만 사용할 수 있습니다. (세바스찬 불가)
10. 가발 사용은 대회 모든 부분에서 금지합니다. (헤어피스 또는 익스텐션 등)

11. 헤어디자이너는 가위나 브러시, 빗, 드라이, 아이롱, 메이크업과 의상 등 필요한 도구는 스스로 준비합니다.
12. 웰라 프로페셔널즈는 전기 제품들의 손상 또는 분실에 대하여는 책임을 지지 않습니다.

ABOUT THE ENTRY FORM/PHOTO STAGE

참가 신청서 작성 및 사진 제출(1차_포토심사)

13. Color Vision 부문 신청서는 다음과 같이 이루어져 있습니다.

- 참가 신청서(Entry Form)를 작성합니다.
- 권리 양도 동의서에 서명합니다.
- 룩에 대한 디테일을 작성합니다.
- 사진 (20x25cm) 2장을 작업 전, 후 각 1장씩 촬영하여 첨부합니다.
- 룩에 대한 디테일 설명은 다음이 포함되어야 합니다.
 - > 해당 룩에 대한 전반적 소개
 - > 적용된 컬러 테크닉과 그 이유에 대한 설명
 - > 헤어 컷과 컬러의 조화에 대한 설명
 - > 컬러 웨이드 및 레시피
 - > 컬러 이외에 사용된 웰라 프로페셔널즈 제품
 - > 염색 과정에 대한 단계별 설명

14. 참가 신청 마감일은 **2017년 6월 30일 (금) 오후 3시**이며, 응모처는 아래와 같습니다.

(우)06158
서울특별시 강남구 테헤란로 447 (삼성동 KB우준타워) 3층
웰라 월드 스튜디오 트렌드비전 어워드 담당자 노은옥님
T 02. 588. 3451

우편 발송 또는 웰라 담당 사원에게 제출합니다.
접수 마감일 이후 도착은 인정되지 않습니다.

15. 촬영 및 접수된 모든 사진들은 웰라 프로페셔널즈의 자산이며 대외 홍보를 위하여 사용될 수 있습니다. 제출한 사진들은 반환되지 않습니다.

ABOUT THE REGIONAL AND NATIONAL COMPETITION STAGES

대회(국내결선)

16. 대회 진행은 심사위원 앞에서 **라이브 시연으로** 진행되며 (마무리컷, 헤어 스타일링, 메이크업)을 위해 **3시간이 주어집니다.**
17. 염색이나 펴는 사전에 완료하여 대회에 참가합니다.
18. 대회당일 참가자가 대회에만 집중할 수 있도록 대회전까지 기본 커트를 미리 작업해 옵니다.
19. 헤어디자이너는 모델의 전체 룩과 컬러 컨셉을 **무드 보드 (mood board: 사이즈 A2, 42 X 60cm)를 사용하여 약 5분여 가장 발표용 포트폴리오를 준비해야 합니다.** 여기에는 신청서에 작성했던 컬러 컨셉이 포함되어야 합니다.

ABOUT JUDGING

심사

20. 모든 참가자는 전체적인 개인의 비전에 대하여 평가를 받게 됩니다.
 - 컬러 테크닉 70%
 - 테크닉, 염색 작업, 컬러 선택, 상업적 활용도에 대한 설명
 - 컬러와 헤어컷(형태 및 길이)의 조화
 - 컷과 컬러가 서로 조화를 이루면서도 아름답고 현실성이 있으며 살롱을 대표할 수 있는 룩일 것
 - 마무리 컬러의 결과
 - 전반적 비전과 룩 30%
 - 전체 룩 (스타일, 마무리, 메이크업, 의상/피팅)
 - 관련된 개성적 비전 / 해석 / 창의적 개성화
 - 전문가적 마무리
21. 심사는 시술 테크닉이 탁월하면서도 Wella Professionals Trend Collection을 바탕으로 한 헤어의 예술, 패션에 대하여 '아름다움과 현실성 및 영감을 주는' 참가자 개인의 비전을 통한 창조적인 해석과 더불어 완벽한 결과를 도출해 내는 최종 작품을 평가하게 됩니다.

22. 성공적인 평가를 위한 요구 기준은 다음과 같습니다.

- 컷, 스타일링, 컬러가 서로 조화를 이루는가
- 본 부문에서는 **업스타일은 허용되지 않음**
- 여러 출처(예: Wella Professionals Trend Collection, 예술, 사진, 패션 등)로부터 아이디어를 얻는 것은 무방함
- 컬러리스트의 전문적 기술과 능력을 시연하여 고객 맞춤형의 결과를 창출하는 컬러 작업
- 최고의 전문가적 마무리를 통해 헤어가 윤기 있고 뛰어난 상태일 것
- 모델은 반드시 전문모델일 필요는 없으나 그 개성과 얼굴 및 골격의 형태가 해당 룩과 조화를 이룰 것
- 모델이 자신감 있게 룩을 보여줄 것
- 메이크업과 의상이 전체적 룩과 매칭되고 헤어 스타일과 조화를 이루어 최고의 테크닉을 보여줄 수 있을 것

주의사항

23. 심사위원의 최종 심사로 결과가 결정되며, 그 어떠한 서면상 문제 제기나 법적 행위도 인정되지 않습니다.

트렌드비전 어워드 2017에 참가하기 위해서는 모델 사진 2장 (각 20 x 25cm, 머리와 어깨가 보이는 사진으로 작업 전, 후의 사진을 함께 제출하여 주시기 바랍니다.)

ABOUT THE HAIRDRESSER/TEAM

헤어디자이너 / 팀

1. Creative Vision 부문은 모든 연령의 헤어디자이너와 컬러리스트들이 참가할 수 있습니다. 모델과 어시스턴트 또한 연령 제한이 없습니다.
2. 모든 웰라 프로페셔널즈 직원과 그 가족들은 본 대회에 참가할 수 없습니다. 추후 적발 시 참가 자격이 자동 실격처리됩니다.
3. 참가 팀은 헤어디자이너 1명, 모델 1명, 어시스턴트 1명으로 구성됩니다. 단, 신청서에 등록된 헤어디자이너만이 헤어 작업을 할 수 있으며 수상하게 됩니다.
4. 헤어디자이너는 반드시 국내 살롱 소속이어야 하지만 모델과 어시스턴트는 의무 사항이 아닙니다. 어시스턴트와 모델은 참가 살롱의 소속일 필요는 없습니다.
5. 참가 신청한 모델과 어시스턴트는 대회전까지 사정에 따라 변경이 가능합니다.

ABOUT THE SALON

살롱

6. 살롱은 출전을 원하는 참가자가 많을 경우 각 살롱 자체 내에 심사를 거쳐 단 한명만 출전시킬 수 있습니다.
7. 살롱은 원하는 만큼 참가자를 등록할 수 있지만 참가자마다 각각의 신청서를 작성하여야 합니다.
8. 헤어디자이너는 신청서에 기입된 살롱을 대표하며 만약 대회 기간 중 헤어디자이너의 고용이 파기되면 헤어디자이너와 살롱은 참가 권리를 잃게 됩니다.

ABOUT PRODUCTS AND TOOLS

제품과 도구

9. 웰라 프로페셔널즈 제품만 사용할 수 있습니다. (세바스찬 불가)
10. 가발 사용은 대회 모든 부분에서 금지합니다. (헤어피스 또는 익스텐션 등)
그러나 겉으로 드러나지 않는 헤어 생(불을 표현)의 사용은 허용합니다.

11. 헤어디자이너는 가위나 브러시, 빗, 드라이, 아이롱, 메이크업과 의상 등 필요한 도구는 스스로 준비합니다.
12. 웰라 프로페셔널즈는 전기 제품들의 손상 또는 분실에 대하여는 책임을 지지 않습니다.

ABOUT THE ENTRY FORM/PHOTO STAGE

참가 신청서 작성 및 사진 제출(1차 포토킴사)

13. Creative Vision 부문 신청서는 다음과 같이 이루어져 있습니다.
 - 참가 신청서(Entry Form)를 작성합니다.
 - 권리 양도 동의서에 서명합니다.
 - 룩에 대한 디테일을 작성합니다.
 - 사진(20x25cm) 2장을 작업 전, 후 각 1장씩 촬영하여 첨부합니다.
 - 룩에 대한 디테일 설명은 다음이 포함되어야 합니다.
 - > 해당 룩에 대한 전반적 소개
 - > 활용된 헤어 컷 기법과 그 이유에 대한 설명
 - > 헤어 스타일 연출에 대한 디테일 설명
 - > 사용된 모든 웰라 프로페셔널즈 제품
 - > 활용된 컬러 또는 펴에 대한 테크닉 설명

14. 참가 신청 마감일은 **2017년 6월 30일 (금) 오후 3시**이며, 응모처는 아래와 같습니다.

(우)06158
서울특별시 강남구 테헤란로 447 (삼성동 KB우준타워) 3층
웰라 월드 스튜디오 트렌드비전 어워드 담당자 노은옥님
T 02. 588. 3451

우편 발송 또는 웰라 담당 사원에게 제출합니다.
접수 마감일 이후 도착은 인정되지 않습니다.

15. 촬영 및 접수된 모든 사진들은 웰라 프로페셔널즈의 자산이며 대외 홍보를 위하여 사용될 수 있습니다. 제출한 사진들은 반환되지 않습니다.

ABOUT THE REGIONAL AND NATIONAL COMPETITION STAGES

대회(국내결선)

16. 대회 진행은 심사위원 앞에서 **라이브 시연**으로 진행되며 (마무리컷, 헤어 스타일링, 메이크업)을 위해 **3시간**이 주어집니다.
17. 대회 당일에는 반드시 전체적으로 **2cm 이상 컷**을 해야 하고, 컷과 스타일링, 메이크업은 현장에서 작업합니다.
18. 염색이나 펴는 사전에 완료하여 대회에 참가합니다.
19. 헤어디자이너는 모델의 전체 룩과 컬러 컨셉을 무드 보드 (mood board: 사이즈 A2, 42 X 60cm)를 사용하여 약 5분여 가량 발표용 포트폴리오를 준비해야 합니다. 여기에는 신청서에 작성했던 크리에이티브 컨셉이 포함되어야 합니다.

ABOUT JUDGING

심사

심사는 가장 헤어 기술이 탁월하면서도 Wella Professionals Trend Collection을 바탕으로 살롱 측의 헤어와 예술, 패션에 대하여 '아름다움과 현실성 및 영감을 주는' 참가자 개인의 비전을 통한 창조적 해석과 더불어 아름다운 최종 결과를 만들어 내는 참가자들을 평가하게 됩니다.

20. 참가자는 전체적인 개인의 비전에 대하여 평가를 받게 됩니다.

창의적 스타일 70%

- 1) 완성 룩 20%: 헤어컷 및 모델의 피부톤과 조화를 이루는 컬러
- 2) 10%: Wella Professionals 제품의 선택과 적절한 사용
- 3) **Color 1** 컷 & 스타일링
 - 20%: 모델의 얼굴형에 맞는 전문적인 헤어컷, 런웨이 에 어울리는 룩
 - 20%: 헤어 컷과 조화를 이루는 전문적이고 탁월한 스타일링 및 연출
- 4) **Color 2** 헤어 업 스타일
 - 40%: 아름답고 창의적으로 작업되어 헤어의 드레싱과 스타일링에 대한 전문가적 기량을 연출, 런웨이 시연에 어울리는 룩, 그리고 탁월한 연출과 마무리 기술을 보여 줄 것

전반적 비전과 룩 30%

- 전체 룩 10%: 헤어(컬러, 스타일링 또는 컷)와 의상 및 메이크업의 조화
 - 창의력 20%: Wella Professionals Seasonal Trends를 토대로 한 자신만의 창의력
21. 심사는 시술 테크닉이 탁월하면서도 Wella Professionals Trend Collection을 바탕으로 한 헤어와 예술, 패션에 대하여 '아름다움과 현실성 및 영감을 주는' 참가자 개인의 비전을 통한 창조적인 해석과 더불어 완벽한 결과를 도출해 내는 최종 작품을 평가하게 됩니다.
 22. 성공적인 평가를 위한 요구 기준은 다음과 같습니다.
 - 컷, 스타일링, 컬러가 서로 조화를 이루는가
 - 모델은 반드시 전문모델일 필요는 없으나 그 개성과 얼굴 및 골격의 형태가 해당 룩과 조화를 이룰 것
 - 모델이 자신감 있게 룩을 보여줄 것
 - 메이크업과 의상이 전체적 룩과 매칭되고 헤어 스타일과 조화를 이루어 최고의 테크닉을 보여줄 수 있을 것

주의사항

23. 심사위원의 결정이 최종적이며 다른 어떤 것도 심사에 영향을 미치지 않습니다. 참가자는 법적으로 상한 청구권이 없습니다.

트렌드비전 어워드 2017에 참가하기 위해서는 모델 사진 2장 (각 20 x 25cm, 머리와 어깨가 보이는 사진으로 작업 전 후의 사진을 함께 제출하여 주시기 바랍니다.)

OPTICAL ILLUSION

SPRING/SUMMER 2017



OPTICAL ILLUSION

SPRING/SUMMER 2017



BACKGROUND 배경

오늘날의 트렌드는 용감하고 대담한 개성을 더욱 강조합니다. 셀피에 의해 조작된 가상이 아닌 현실의 삶에서 연출되는 개성, 개인의 삶을 내부에서 외부로 표출하는 인사이드-아웃의 형태를 띤 표현 등으로 개인적인 특성을 강조해 정형화 되어있는 미의 한계를 뛰어넘고 싶어 합니다.

THE TREND 트렌드

캐릭터 창조는 개개인이 스스로 유, 무형의 실체를 만드는 것을 의미합니다. 진정한 자아는 스타일안에 컬러, 컷트의 질감과 같이 세심하고 능숙하게 표현할 수 있는 것입니다. 얼굴의 특징과 매칭되도록 헤어를 풍성하고 크게 부풀려 표현하여 보는 이로 하여금 착각을 일으키게 만듦으로써 보는이에게 믿음을 줄 수 있는 진정한 컬러 마스터 스타일리스트로 거듭나게 됩니다.

미학(美學)

컬러는 현실-초현실-비현실의 형태로 변화합니다. 형태는 시각적 환상입니다. 이러한 시각적 환상이 감각을 조종합니다. 빛을 통해서 사고를 넓히고 깊고 어두운 면을 즐기십시오. 과감한 행동은 진정한 자신의 존재감을 만들어 줍니다.



WELLA S/S 트렌드 영상

<http://wellakorea.co.kr/video/video.mp4>

WELLA PROFESSIONALS WELLA PROFESSIONALS | 9

COLOR PALETTE

CONTOURING COLOR PALETTE

페트볼 컬러

볼카닉 블랙

샌드베이지 블론드

새틴 콘

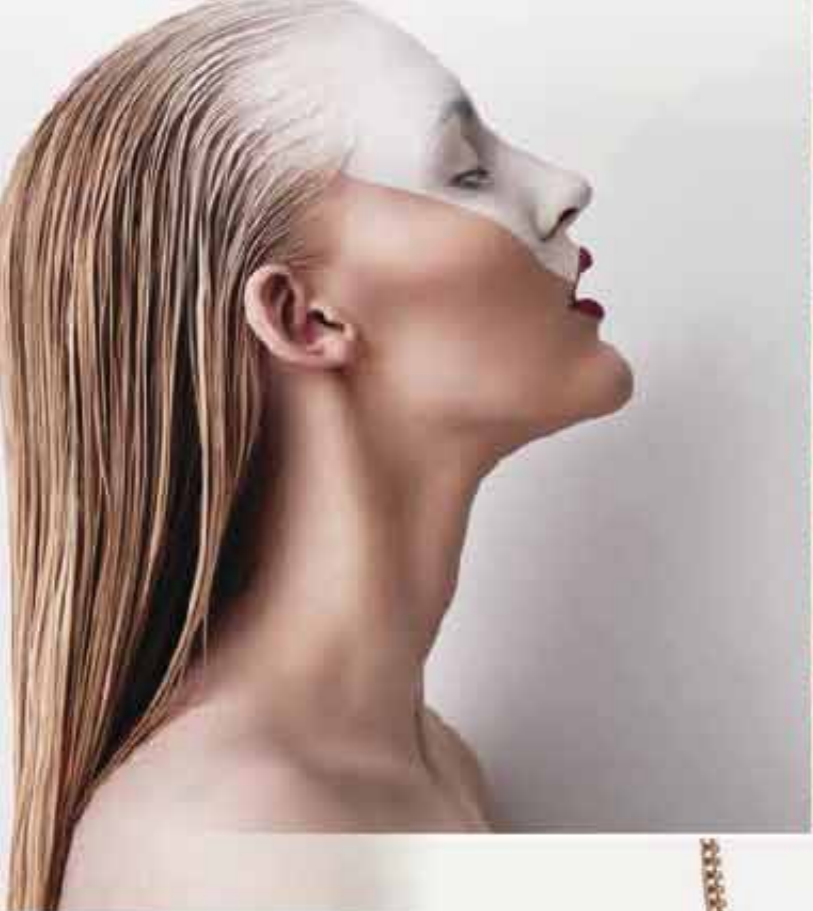
어두운 혼색

시에나 레드

플래티넘 애쉬

골드 블론드





FASHION & MAKE UP



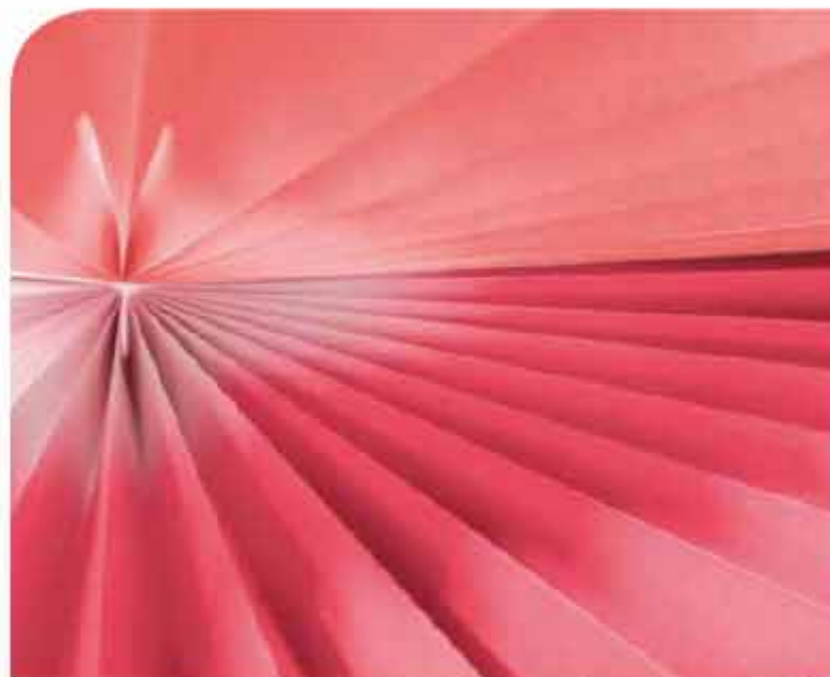
MAKE UP 메이크업

컨투어링 트렌드는 메이크업에 영감을 얻었지만, 미래의 특징이 반영되었습니다. 피부톤, 얼굴형태 또는 새롭고 과감한 스타일의 아이 메이크업을 통해 세가지 형태의 색상으로 표현되었습니다.



FASHION 메이크업

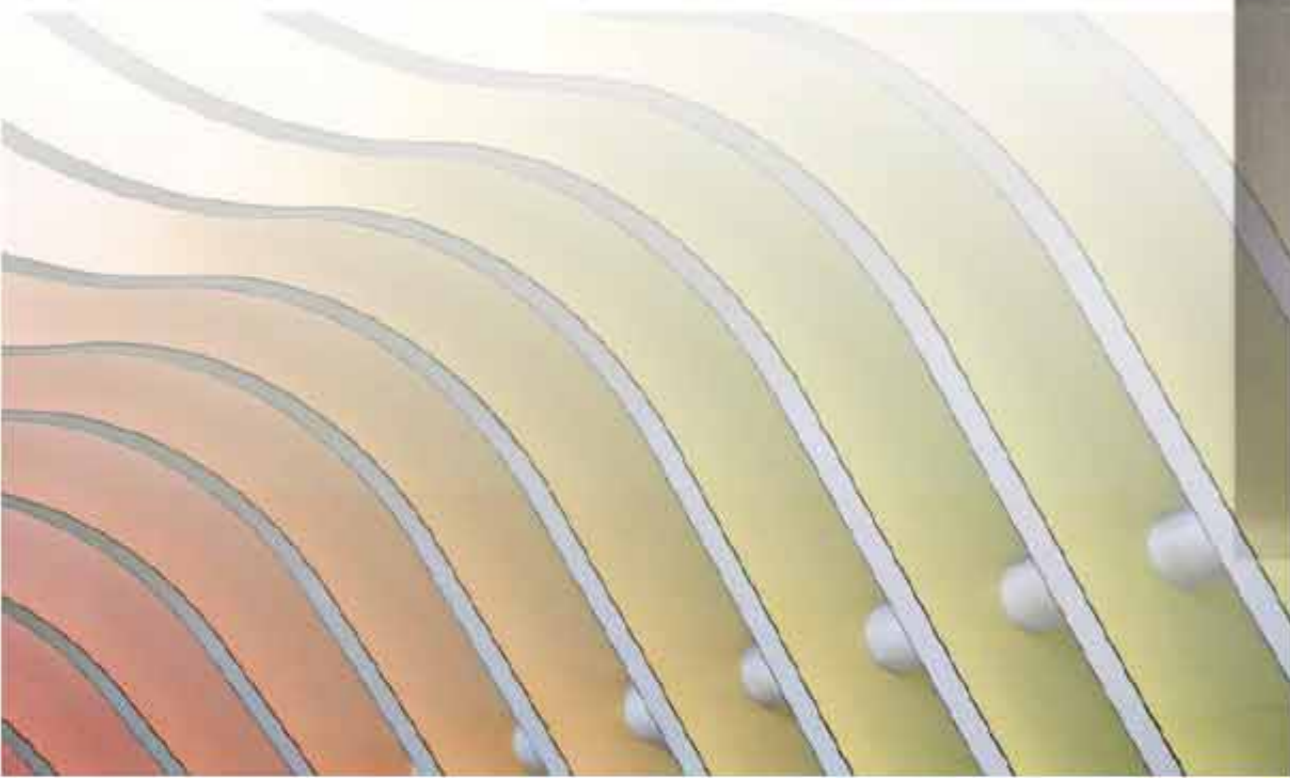
건축학적 디자인이 유연한 형태와 대조를 이룹니다. 원근감의 변화와 대비되는 질감으로 색을 강조하는 패턴이 돋보입니다.



ART

THE ART OF THE SECOND GLANCE 예술의 재발견

오늘날의 예술 작품은 공간과 시간을 이해하도록 우리를 독려합니다. 빛에 반사된 표면은 뒤틀린 현실을 의미합니다. 독창적인 채색표현은 더 다양한 상상력을 만들어 내고 우리에게 선견지명을 일깨워 줍니다.



FLUID FORM 유동적 형태

건축에서의 컬러는 유동적이면서 여성스러운 형태가 합쳐져 표현됩니다. 톤의 그라데이션은 공간을 늘리거나 넓어보이는 효과를 줍니다. 다양한 컬러를 강조하여 과감한 행동으로 보여지게 함으로써 건물의 느낌을 조작하고 공동 작업을 경험한 것과 같은 시각적 효과를 줍니다.

ARCHITECTURE





PASTFORWARD

AUTUMN/WINTER 2017

최고가 되기 위해 과거를 되돌아보고
미래지향적이고 대담한 스타일로
재발견하고 재해석 하십시오.



FLUID FORM 배경

최첨단 기술은 우리 일상생활의 일부가 되어 상호 작용하고 정보를 수집하며 생활방식을 단순화 시킵니다. 한때 특별하다고 생각되던 것들이 현재는 평범하다고 여기는 것이 당연시 되었습니다. 튀는 스타일을 반대하고 배척하던 것들이 현재는 평범하게 되었고 개성의 한 방식이라고 자연스럽게 받아들여지게 되었습니다. 예를 들면, 손으로 엮어서 만든 바구니, 손으로 구운 빵, 평범한 흰색 티셔츠, 나무신발 등 예전에는 평범하다고 여기던 것들이 감각적이고 장인정신이 스며든 희귀하고 특별한 물건들이 되어 버렸습니다. 너무나도 평범한 것이 의미있는 경험으로 바뀌었습니다.

FLUID FORM 트렌드

수공예품의 미학(美學)은 새롭고 세련된 감성의 뷰티와 헤어로 정의됩니다. 수공예품의 특징은 숨겨진 결함과 독특함이며 개성이 강하고 미(美)를 바탕으로 정통성을 유지하고 있으며 매우 완벽할 정도로 완성되어 보입니다. 하지만 그 반면, 캐릭터는 너무 '평범' 합니다. 사실적으로 단순하며, 편안하고 심플합니다.

FLUID FORM 미학

새롭고 부드럽고 단순함은 불완전함의 결점을 숨기기 위해 색상과 스타일링으로 완벽한 막을 씩웁니다. 재발견되고 오래된 이 기법은 과거의 혁신적인 제품 및 서비스와 결합되어 앞서 나아갑니다. 이는 미(美)의 신개념으로 볼 수 있습니다. 의복에 있어서는 표현을 줄이고 "현식직시" 스타일로 리드하고 있지만 분명하게 진실성을 강조하고 있습니다. 자신만의 공간에서 자신의 본연의 모습으로 즐기십시오.

COLOR PALETTE

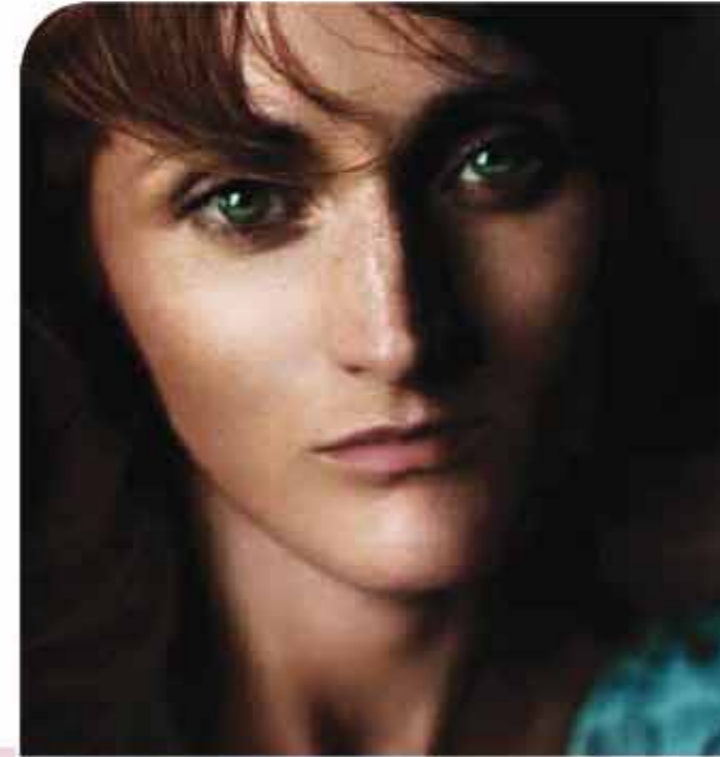


MUTED COLOR PALETTE

부드러운 컬러 팔레트

자연에서 찾은 소프트하고 강렬한
색상대비 부드러운 형태입니다.

FASHION & MAKE UP

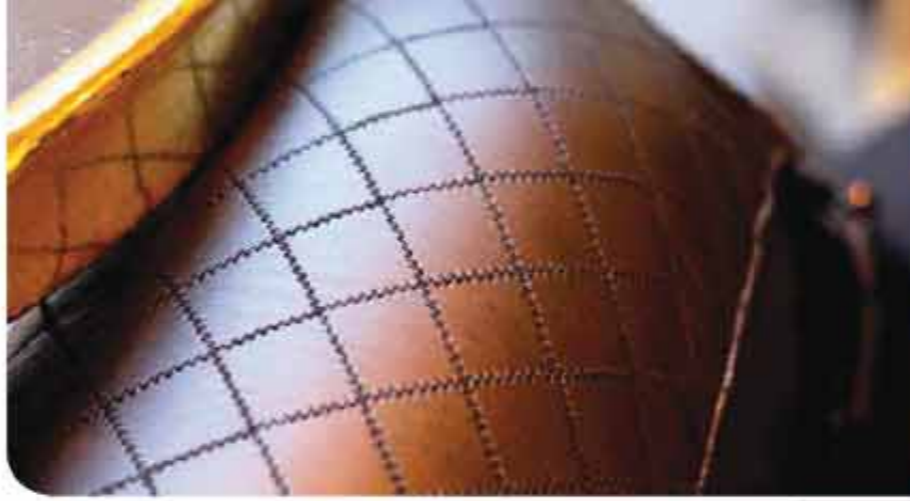


FASHION 패션

천연 소재의 원단, 가죽, 특히 스웨이드는 필수품입니다. 감각적으로 자수처리 된 데님과 코튼 셔츠, 자수장식의 혼합이 감각적이며 고급스럽습니다. 나무 신발과 고급 앞치마를 떠올려 보십시오. 인락힘이 관건이지만 수제품의 제품요소와 생산가치가 높아지고 정교해 졌습니다. 외형은 독특하고 개성이 강하고 독창적입니다.

MAKE UP 메이크업

메이크업은 스칸디나비아 방식으로 자연스럽게 개성적인 특징을 중요시하고 다양한 느낌으로 표현합니다. 햇볕에 그을린 구릿빛 피부에 눈썹을 금색 컬러로 굵게 색칠하여 강조해 줍니다. 피부는 정교한 무광택의 누드 색상으로 연출하며 주근깨를 표현해 주고 얼굴 윤곽선을 하이라이트로 강조해 줍니다.



ART



THE ART IN CRAFT 공예의 예술

전통은 꾸뛰르 미학(美學)으로 해석되었습니다. 섬세한 감정은 자연으로부터 옵니다. 깨끗하고 심플하고 여유롭고 감각적입니다. 가장 순수한 형태의 자연스러운 심플함은 인간에게 있어 가장 섬세한 표현으로 간주되어야 합니다. 당신이 현재 가지고 있는 것에 대해 감사하고 계획적인 선택을 해야 합니다.





SCANDINAVIAN SIMPLICITY

스칸디나비아인들의 심플함

우리가 생각하는 전통적인 가치는 원상태로 돌아가는 것입니다. 그러나 "적을수록 좋다" 라는 뜻은 궁핍하고 동떨어진 바우하우스의 건물 스타일을 의미하는 것이 아니라 겉으로 보기에는 불품없고 이상하게 보일지라도 자신 스스로 느끼기에 살기 좋고 간소화된 도시 생활공간의 "사는 집"을 의미합니다.

ARCHITECTURE

FORMS

참가 신청서

GUIDE

- 접수안내** 양식을 작성하여 아래 주소로 보내주시기 바랍니다.
06158 서울 특별시 강남구 테헤란로 447(삼성동 KB우준타워)
3층 웰라 월드 스튜디오 담당자 노은옥님
Tel 02. 588. 3451
- 제출기한** 2017년 6월 30일 (금) 오후 3시
- 폼 가이드** 인쇄하여 수기 작성 후 제출
- > 참가 신청서
 - > 권리 양도 동의서
 - > 룩에 대한 디테일 설명 (**COLOR VISION** | **CREATIVE VISION**) 시트 작성
 - > 시술전, 후 사진 각 1장 (20 x 25cm)

권리 양도 동의서

헤어드레서 (살롱주소)	헤어드레서 성명
_____	_____
_____	서명 _____
에 위치한 (살롱명)	모 델 성명
_____	_____
헤어드레서 (헤어드레서 성명) 과(와)	서명 _____
_____	_____
모델 (모델주소)	어시스턴트 성명
_____	_____
_____	서명 _____
에 거주하고 있는 모델 은(는)	살롱 오너 성명
_____	_____
_____	서명 _____

웰라 트렌드비전 어워드 2017에 참가하기 위해 본인이 제작한 작품을 사진, 동영상, 또는 다른 미디어로 출판됨에 제한 없이 동의합니다. 또한 본인의 출판에 대한 모든 권리와 이 작품과 관련한 보상을 양도합니다. 이 행사를 지원한 웰라 AG와 조직에 의해 권리를 부여받은 다른 회사가 사진을 리터치하거나 특별한 비디오 효과를 적용 또는 작품의 묘사를 변경할 수 있습니다. 본인은 기자들에게 노출되는 작품의 출판물 뿐만 아니라 리터치된 작품의 출간을 금지하거나 반대할 권리를 포기하겠습니다. 본인은 사진과 동영상 또는 다른 그래픽 자료와 관련된 권리와 요구를 주장하지 않음을 책임지겠습니다.

참가 신청서

* 출전 카테고리에 체크해 주세요.

COLOR VISION CREATIVE VISION

본인이 제출한 사진의 사용과 출판을 위한 무제한적인 권리가 웰라에 귀속됨을 승인합니다.

헤어드레서 성명 (국문) _____
(영문) _____

생년월일 _____ 년 _____ 월 _____ 일(양/음)

핸드폰 번호 _____

E-mail _____

살롱명 _____

살롱 전화번호 _____

살롱주소 우편번호 () _____

헤어드레서 성명 _____

서명 _____

모 델 성명 _____

서명 _____

